



maison de l'environnement
de Franche-Comté

Rapport d'activité 2010

Assemblée générale du 6 juin 2011



Sommaire

I-	La vie de la maison de l'environnement de Franche-Comté.....	p.3
	a. Communication.....	p.3
	b. Changement de salariée.....	p.3
II-	Le Centre de documentation de la maison de l'environnement de Franche-Comté.....	p.4
	a. Alimentation de la base de données et nouvelles acquisitions.....	p.4
	b. Le prêt d'ouvrages.....	p.4
	c. Les demandes d'information et l'accueil du public.....	p.5
	d. Les services documentaires.....	p.5
	▪ <i>la revue de presse</i>	p.5
	▪ <i>le dépôt-vente d'ouvrages</i>	p.5
	▪ <i>les demandes d'information</i>	p.6
III-	Le site internet de la maison de l'environnement de Franche-Comté.....	p.7
	a. Fréquentation du site.....	p.7
	b. Pages les plus vues.....	p.8
	c. Fichiers les plus demandés.....	p.8
	▪ <i>Les documents</i>	p.8
	▪ <i>Les vidéos</i>	p.9
IV-	Les animations de la maison de l'environnement de Franche-Comté.....	p.11
	a. Les Rendez-Vous Nature 2010.....	p.11
	▪ <i>La journée de lancement du 12 janvier 2010</i>	p.11
	▪ <i>Le programme des animations 2010</i>	p.12
	▪ <i>Communication des Rendez-Vous Nature</i>	p.13
	b. Les activités de la maison de l'environnement de Franche-Comté	p.13
	▪ <i>Les ateliers éco-citoyens</i>	p.13
	▪ <i>Les mercredis des enfants</i>	p.14
	▪ <i>Le salon bio et Co</i>	p.15
	▪ <i>Les expositions</i>	p.15
	▪ <i>Communication des activités</i>	p.16
V-	Les réunions des administrateurs.....	p.17
	a. Réunions externes.....	p.17
	b. Réunions internes.....	p.17
VI-	Annexes.....	p.18

I- La vie de la maison de l'environnement de Franche-Comté

a. Changement de salariée

Cette année 2010, la maison de l'environnement a subi des changements de salariées au poste de coordinatrice –documentaliste.

Coralie ERBS, en poste depuis octobre 2006 est partie en congé sans solde d'octobre 2010 à mai 2011. Son remplacement a été effectué par Marie COUTERET sur une période de 8 mois.

b. Communication

La maison de l'environnement de Franche-Comté s'est dotée cette année d'une plaquette d'information. Ce document au format original (un signet se dépliant en 4 volets), présente la maison de l'environnement au grand public et ses principales missions. Cet outil de communication permet ainsi de présenter les services de la MEFC à destination du grand public et de décrire les programmes d'activités mis en place. Cette plaquette explique également l'organisation de la MEFC autour de trois plateaux/platformes et indique quelles sont les associations résidentes (cf. exemplaire joint au rapport)

II- Le centre de documentation de la maison de l'environnement de Franche-Comté

Personnes ressources : Coralie ERBS et Marie COUTERET

a. Alimentation de la base de données et nouvelles acquisitions

La base de données consultable à la MEFC s'est enrichie de plus de 600 références. Ce chiffre est proportionnellement en baisse par rapport à 2010. Il s'explique notamment par le fait que de nouvelles fonctions, comme la coordination des Rendez-Vous Nature, ont été attribuées à la salariée de la MEFC. L'autre raison expliquant ce résultat est que parmi les différentes tâches relatives à la vie du centre de ressources, l'accent n'a pas été mis sur l'indexation cette année. En effet, un travail de restructuration du centre de documentation a été privilégié et il se poursuivra en 2011. L'objectif est de rendre plus accueillant le centre documentaire mais aussi de faciliter la recherche des références pour le public. Une partie importante du budget dévolu à l'enrichissement du centre de documentation a donc été investi dans l'achat de mobilier spécifique. Un espace convivial, agrémenté de chaises et d'une table basse a été aménagé, permettant ainsi au public de consulter sur place les revues. Afin de mettre davantage en valeur les publications des différentes associations de la maison de l'environnement de Franche-Comté et d'inciter leur consultation, des porte-revues ont été achetés. Certaines étagères étaient vétustes et leur remplacement a été effectué. D'autres ont été commandées afin de pouvoir accueillir les nouvelles acquisitions du centre de documentation (ouvrages et abonnements).

La maison de l'environnement de Franche-Comté souhaitant augmenter sa fréquentation du grand public, et plus particulièrement celle des étudiants, elle s'est dotée de documentaires (*Des plantes et des hommes, Flots de vie, Miel ou déconfiture, Grand coq petit espoir...*) mais aussi de films (*Une vérité qui dérange, Guerre et paix dans mon potager...*). De plus, l'ensemble des supports numériques ont été rassemblés dans un même espace : le public prend ainsi plus facilement connaissance de l'offre qui lui est proposée.

Une partie non négligeable du budget alloué à l'achat de nouveaux ouvrages a permis d'agréments le fond documentaire sur de nombreuses thématiques. Fort du constat que les professionnels travaillant avec des enfants (animateur, instituteur, éducateur...) fréquentent le centre de documentation de façon régulière et que les étudiants sont aussi de plus en plus demandeurs, les achats ont été orientés prioritairement en fonction de ces deux types de public : fiches et ouvrages pédagogiques (*150 activités aux quatre saisons, Le sol m'a dit...*), livres pour les enfants (*Les espèces menacées, la poubelle et le recyclage à petits pas, l'air et sa pollution...*). Des ouvrages ont été également acquis pour aider ou accompagner les citoyens dans leurs démarches environnementales : *Je fabrique mes produits ménagers, le guide des économies d'énergie, Ecoquartiers en Europe, nos maisons nous empoisonnent...*

L'ensemble des abonnements a été poursuivi et la maison de l'environnement de Franche-Comté reçoit désormais régulièrement une douzaine de revues et journaux. De nouveaux abonnements ont même été souscrits comme la revue *Insectes*, mais aussi *Terra Eco*, et *la Petite Salamandre*, spécialement conçue pour les enfants.

b. Le prêt d'ouvrages

Le prêt de documents est en hausse. Environ 105 documents ont été prêtés en 2010 contre 70 en 2009. Il est vrai que le centre de documentation est davantage connu du public et que sa fréquentation est en augmentation. Les nouvelles acquisitions faites au

cours de l'année ne sont pas étrangères à ce résultat. De plus, on peut d'ores et déjà remarquer que les effets de la restructuration du centre de documentation qui a eu lieu en fin d'année se font déjà sentir début 2011 : plus de vingt ouvrages ou revues ont été empruntés de janvier à février.

En outre, ces chiffres n'intègrent pas les consultations sur place des documents ainsi que les dons de brochures gratuites. Il est également difficile de quantifier avec exactitude les emprunts des salariés de la maison de l'environnement. Les documents du centre documentaire sont consultés à des fins professionnels (préparation d'animations, renseignements sur une thématique) mais aussi selon les centres d'intérêt de chacun.

c. Les demandes d'information et l'accueil du public

L'accueil du public est de plus en plus important à la MEFC. On recense l'accueil d'environ 16 personnes par mois (170 par an), venues uniquement chercher des renseignements, de la documentation ou proposer du bénévolat. Le nombre de sollicitation par mail est aussi croissant.

La maison de l'environnement de Franche-Comté diffuse chaque année davantage de brochures d'informations : calendriers de sorties natures, documents de sensibilisation, publications des associations résidentes... Les organisateurs d'événements (associations, université, collectivités...) sollicitent d'ailleurs de plus en plus la maison de l'environnement pour la diffusion de leurs informations, pour la pose d'affiches, etc.

d. Les services documentaires

▪ *La revue de presse*

La publication de la revue de presse de la maison de l'environnement s'est poursuivie en 2010. Chaque semaine, la documentaliste sélectionne les articles relatifs à la thématique environnementale dans les journaux du *Monde*, *La Voix du Jura* et *L'Est Républicain*. Ces articles sont découpés puis synthétisés dans un fichier qui est envoyé chaque semaine à une liste d'abonnés. Quarante à cinquante articles sont ainsi recensés de manière hebdomadaire.

Comme l'année dernière, le nombre d'abonnés se stabilise autour de 150 personnes. Il est toutefois difficile d'évaluer le nombre réel de lecteurs puisque la revue de presse est souvent communiquée au sein de réseaux, aux salariés de collectivités et d'associations.

Régulièrement, la documentaliste envoie certains articles à des abonnés qui en font la demande (environ 5 articles par semaine).

Faute de moyens humains et financiers, la maison de l'environnement s'est vue contrainte d'arrêter sa revue de presse hebdomadaire en janvier 2011.

▪ *Le dépôt-vente d'ouvrages*

Comme l'année précédente, une vingtaine de publications du Centre Jurassien du Patrimoine sont en dépôt-vente au centre de documentation. Cependant, l'exiguïté des locaux de la maison de l'environnement et leur agencement ne sont pas propices à la vente (les ouvrages peuvent difficilement être mis en valeur) et cette activité ne s'est développée que faiblement en 2010.

▪ ***Les demandes d'information***

Le grand public sollicite de plus en plus la maison de l'environnement. Par téléphone ou par mail, les questions sont diverses et variées et la MEFC a joué encore davantage cette année son rôle de portail régional et de relais d'information.

Les informations demandées sont de plusieurs ordres :

- coordonnées des associations résidentes
- demande de renseignements sur les différents programmes d'activités
- recherches de personnes ressources (intervenants, animateurs, experts...)
- recherches de stages
- demandes générales ou précises sur l'environnement : nature de proximité, informations pour un exposé, un rapport, un projet...

III- Le site Internet de la maison de l'environnement de Franche-Comté

www.maison-environnement-franchecomte.fr

Personne ressource : *Emilie Leboucher (FCNE)*

Le site de la maison de l'environnement de Franche-Comté (MEFC), portail régional sur l'environnement, est une vitrine des associations de la MEFC et de leurs activités auprès du grand public. En 2010, la fréquentation a augmenté de 17% par rapport à 2009. La communication multimédia a été développée avec notamment le travail d'un stagiaire, le renouvellement de la page d'accueil a été poursuivi toute l'année, de même que la mise à jour des informations sur l'ensemble du site.

a. Fréquentation du site

Le site internet de la MEFC a été fréquenté par **88 641 visiteurs en 2010**, ce qui représente près de **243 visiteurs en moyenne par jour** soit une **augmentation de 17% par rapport à 2009** (avec 75 790 visiteurs sur l'année et 208 en moyenne par jour). La dynamique de fin 2009 s'est donc poursuivie et le site de la MEFC connaît un tournant en 2010 puisqu'il n'a jamais connu une telle fréquentation des internautes.

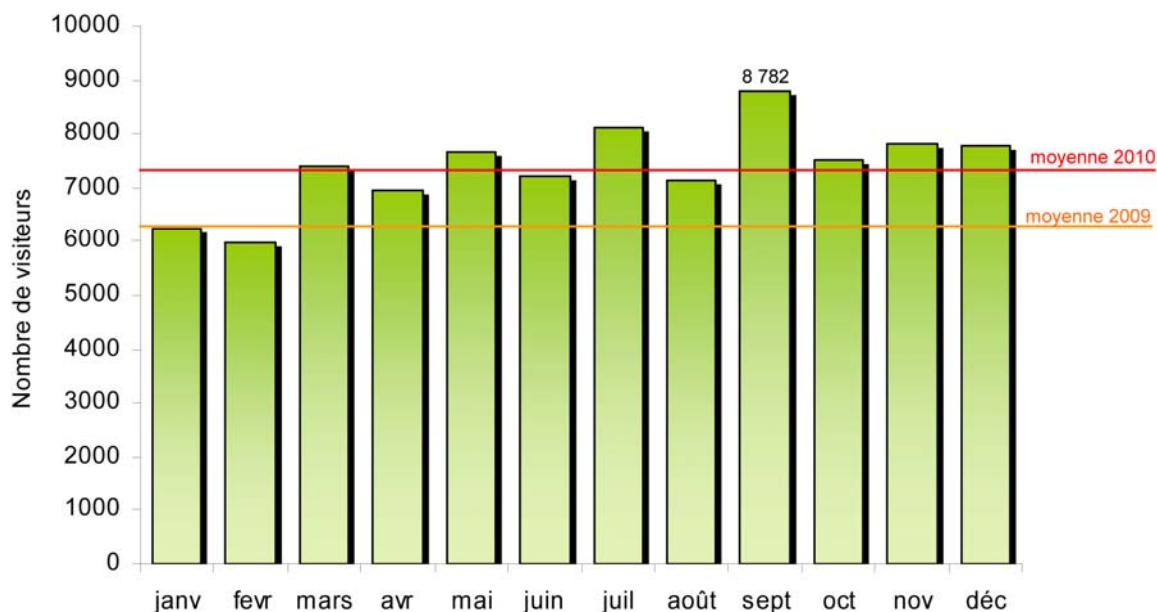


Figure 1 : Fréquentation du site par mois en 2010

La répartition de la fréquentation du site est assez homogène en 2010 (figure 1) contrairement aux années précédentes où des pics de fréquentations très nets apparaissaient au printemps et en automne. L'augmentation de la fréquentation amorcée depuis septembre 2009 s'est poursuivie au cours du premier trimestre 2010 pour se

stabiliser ensuite (entre 7 000 et 8 000 visiteurs en moyenne par mois), avec toutefois un pic de fréquentation en septembre (8 782 visiteurs), rappelant celui d'octobre 2009.

b. Pages les plus vues

Classement des 10 pages les plus vues :

- | | | |
|------------------------------------|----|---|
| 1. page d'accueil | ↑↑ | |
| 2. pages des associations | ↓↓ | ↑ augmentation de la fréquentation par rapport à 2009 |
| 3. page des offres | ↓ | |
| 4. pages des publications | ↑ | |
| 5. page de l'agenda | ↑ | ↓ diminution de la fréquentation par rapport à 2009 |
| 6. page du CREN de Franche-Comté | ↑ | |
| 7. page d'accueil des associations | ↑ | |
| 8. page de FCNE | ↑ | |
| 9. page de présentation de la MEFC | ↑ | |
| 10. page des rendez-vous nature | ↑ | |

Les **cinq premières pages** sont toujours les plus largement visitées avec un net détachement de la **page d'accueil**, la plus consultée par les internautes (+16.4%), suivie des pages des associations (toutes confondues) qui connaissent une baisse globale cette année (-23.6%). Ensuite, les pages d'informations et de services sont les plus consultées : offres d'emploi et de stage (-14.3%), publications des associations (+11.8%), agenda (+17.4%). La page d'accueil qui est la principale page d'entrée du site reste encore celle qui comptabilise également le plus de sorties (rebonds) avec 47.73% des visites s'arrêtant après cette page. De même, la consultation des pages agenda et offres conclue la visite du site dans 73% des cas.

La nouveauté 2010 réside dans la consultation accrue des **pages liées aux activités de la MEFC** : présentation de la maison de l'environnement (+42%), rendez-vous nature (+60%), centre de documentation (+70%), activités de la MEFC (nouvelle page créée en 2010 pour présenter les ateliers éco-citoyen, les expositions, les mercredis des enfants, etc.), espace Presse (+34%). En revanche quelques pages ont connu une fréquentation équivalente ou moindre : contacts (-19%), liens (-26%), mini site migration hirondelles (-7% pour la page d'accueil).

Comme en 2009, les **pages des associations ne disposant pas de site internet propre ont été les plus consultées**, le site de la MEFC étant leur principale vitrine (CREN Franche-Comté avec +11.8%, FCNE avec +6.6%). La baisse des visites de certaines pages d'association sur le site de la MEFC est en majorité due à des changements ou un renouvellement de leur propre site internet (CBNFC, CPIE, JNE, DNE, etc.) ou à la création de leur site internet (exemple de Vergers Vivants).

⇒ **L'actualisation des pages est importante** puisque ce sont ces mêmes pages qui sont les plus visitées : page d'accueil, pages des activités de la MEFC, agendas, etc.

c. Fichiers les plus demandés

▪ *Les documents*

Classement des 20 fichiers (format pdf) les plus vus :

1. Catalogue fruitier (+48% - nouvelle édition en 2010)

2. Les tourbières, un milieu à préserver... (+27%)
3. Calendrier 2010 des rendez-vous nature de la MEFC (+24%)
4. Rapport d'étude sur les mammifères des tourbières (+225%)
5. Azuré n°4 (~)
6. Réserves naturelles régionales de Franche-Comté (+38%)
7. Azuré n°10 (document 2010)
8. Lettre d'information n°8 du CREN Franche-Comté (document 2010)
9. Dossier de presse de l'inauguration de la MEFC (+160%)
10. Guide méthodologique - site migration hirondelles (+39%)
11. Azuré n°7 (+38%)
12. Azuré n°9 (mise en ligne fin 2009)
13. Bulletin Obsnatu n°17 (mise en ligne fin 2009)
14. Empreintes n°11 (mise en ligne fin 2009)
15. L'Azuré de la croisette (+87%)
16. Empreintes n°8 (mise en ligne fin 2009)
17. Empreintes n°9 (mise en ligne fin 2009)
18. Empreintes n°12 (mise en ligne fin 2009)
19. Franche-Comté, terre de prairies (document 2010)
20. Guide d'aménagement d'une mare (+60%)

⇒ Ce sont en tout 147 380 fichiers pdf valides qui ont été demandés, représentant 59.11Go de transferts. **L'ensemble des téléchargements de fichiers a donc globalement augmenté (+30%)**, de même que la fréquentation de la page publications (+40%).

Après la grande actualisation des fichiers des nouvelles associations de la MEFC début 2009, le site compte **175 publications** fin 2010, dont 38 ont été mises en ligne en 2010 (36 en 2008). Cette augmentation des téléchargements renforce l'hypothèse que les visiteurs recherchent sur le site des **documents pratiques ou informatifs** sur une thématique mais cherchent aussi à en savoir plus sur les **activités et actualités des associations**.

Le site internet confirme son rôle **d'outil de communication et de diffusion pour la MEFC** et ses associations. Les retours des personnes qui participent aux animations ou qui prennent contact avec la maison de l'environnement (mail, téléphone, visite) ou les associations font souvent référence au site internet de la MEFC qui constitue donc un premier contact pour les personnes non sensibilisées ou ne connaissant pas la MEFC et ses associations.

▪ *Les vidéos*

L'apparition de vidéos sur le site est la nouveauté de 2010 : le but est de proposer un support d'information plus ludique et dynamique pour faire connaître les activités de la MEFC ; la mise en ligne de vidéos sur le site dailymotion permet également de sensibiliser un nouveau public. Au total en 2010, les vidéos ont été visionnées 4 809 fois, représentant 1.77To de fichiers transférés sur le serveur du site (hors Dailymotion).

Pour mettre en place et réfléchir à la réalisation de vidéos sur le site, **un stagiaire communication multimédia** a été recruté au printemps 2010. Dans le cadre de son DUT Services Réseaux de Communication et Média de l'IUT de Belfort-Montbéliard, **Florian Bachelu** a effectué son stage de fin d'étude du 22 mars au 11 juin 2010 à la maison de l'Environnement. Sa principale mission a été de réaliser un clip vidéo de

présentation de la MEFC. Pour cela, il a accompagné les salariés et bénévoles sur le terrain ou lors d'animations pour filmer de nombreux « rush vidéos » des associations. Il a également participé à la communication et la mise en place des activités de la MEFC : vidéo de présentation du centre de documentation, des ateliers éco-citoyens, affiches des activités de la MEFC, etc. Dès son arrivée, le stagiaire a proposé un choix de matériel vidéo, performant et simple d'utilisation, qui a été acquis afin de faciliter par la suite la réalisation de vidéos directement par les associations. Dans ce même but, une réunion avec les volontaires des associations a été organisée au printemps pour discuter de ce sujet et une formation spécifique « réalisation et montage vidéo » a été proposée et suivie par la plupart des associations de la MEFC.

Une **dynamique multimédia a été lancée en 2010** à la MEFC pour que les associations puissent réaliser leurs propres vidéos et ainsi proposer des actualités en image sur leur propre site ainsi que sur le site de la MEFC.

> 2010, en bref...

- **mise à jour permanente** des informations et actualités
- poursuite et renforcement de l'actualisation de la **page d'accueil**
- développement de la **communication multimédia** (vidéos, affiches, visuels, etc.) avec le travail d'un **stagiaire** qui a notamment permis la réalisation de **vidéos** (clip de présentation de la MEFC, autres vidéos).
- **réflexion sur l'architecture du site** et l'optimisation de la navigation pour rendre le site plus moderne, dynamique et attractif auprès d'un public non cible (voir fig.3 de l'annexe 2).
- réflexion sur l'**évolution graphique** du site et propositions avec un web-graphiste professionnel d'une **nouvelle interface visuelle** dont la mise en ligne est prévue en 2011. Ce nouveau graphisme permettra au site de se moderniser visuellement, en valorisant les informations, en apportant plus de dynamisme, notamment sur la page d'accueil, tout en gardant sa simplicité de navigation. Le site de la MEFC avait gardé sa configuration initiale et avait donc besoin de ce renouveau visuel et organisationnel, la MEFC ayant évolué depuis 2009 avec de nouvelles associations, une nouvelle structuration et des activités nouvelles (animations, expositions, vidéos, etc.).

Le bilan complet du site internet de la maison de l'environnement est en annexe 1.

IV- Les animations de la maison de l'environnement de Franche-Comté

a. Les Rendez-Vous Nature 2010

- *La journée de lancement du 12 janvier 2010 (cf. annexe 2)*



Pour la première année depuis la mise en place du programme d'animations des Rendez-Vous Nature de la maison de l'environnement de Franche-Comté, le conseil régional et la MEFC ont décidé fin 2009 d'organiser une journée de lancement. Cette journée fut l'occasion de communiquer dans la presse autour du programme, de réunir les partenaires de chaque association et de convier le grand public à une soirée-conférence.

Le thème de l'année 2010 étant la biodiversité, cette soirée fût l'occasion de faire un bilan sur l'état de la biodiversité dans notre région. Quatre intervenants de différentes structures (CBNFC, CREN FC, OPIE, CPEPESC) ont dressé un panorama de l'état de la faune, de la flore et des milieux de la Franche-Comté.

Le programme de la soirée a été défini comme tel :

18h : Conférence de presse

18h30 : Galette de la MEFC et vœux du président

20h : Conférence « raconte-moi la biodiversité en Franche-Comté »

- La Conférence de presse

Elvina Bunod s'est chargée de l'invitation des médias à la conférence de presse . Les intervenants étaient présents pour répondre aux questions des journalistes relatives à la biodiversité franc-comtoise. Cette conférence a été aussi l'occasion de rappeler les services proposés par la maison de l'environnement et la richesse du programme des Rendez-Vous Nature et diffuser le dossier de presse de la maison de l'environnement réactualisé pour l'occasion.

Le bilan est positif :

> interviews pendant la conférence de presse de Radio Bip et Radio campus

> reportage sur France 3 Bourgogne Franche-Comté avec les interviews de Frédéric Mora (OPIE), Sylvain Moncorgé (CREN FC) et Jean-Philippe Paul (LPO).

> interview de Jean-Philippe Paul en direct sur France Bleu Besançon

> annonces dans *l'Est Républicain*

> article dans *la Terre de chez nous*

> annonces sur sites web : macommune.info, lecomtois.com, besac.com...

- La galette de la MEFC et les vœux du président

Les associations de la MEFC ont fourni à la coordinatrice un listing des personnes qu'elles souhaitent inviter (politiques, partenaires financiers, partenaires techniques...) à cette rencontre. Environ 50 personnes ont répondu présents et ont pu assister au discours de début d'année d'André Linderme, avant de se retrouver autour de la traditionnelle galette des rois.

L'ensemble de ces partenaires a été ensuite convié à assister à la conférence « Raconte-moi la biodiversité en Franche-Comté »

- La conférence

Coralie Erbs s'est chargée de la logistique et de la coordination de la soirée. Un travail de recherche de salle a été fait. Le Kursaal a été réservé pour le 12 janvier. Coralie Erbs est entrée en contact avec Thierry Combe de la troupe de théâtre Pocket Théâtre, qui a accepté d'animer la soirée. Elle s'est chargée de réunir les différents intervenants et de synthétiser leurs interventions dans un support audiovisuel de type Power-Point.

Les différents intervenants ont défini le champ de leurs interventions respectives afin de dresser un bilan complet de l'état de la biodiversité dans notre région, et d'évoquer les mesures mises en place pour la protéger.

Elvina Bunod s'est chargée de la communication. Des contacts presse ont été pris, des flyers et des affiches distribuées à Besançon.

Environ 150 personnes se sont déplacées (malgré une météo vraiment défavorable !) et ont pu assister à la conférence. Un débat avec la salle a suivi pour clore la soirée.

Le bilan de la soirée est positif puisqu'il a permis de faire découvrir la maison de l'environnement et son programme d'activités à un public nombreux. La qualité des interventions a également été largement soulignée.

- ***Le programme des animations 2010 : plus d'associations impliquées, plus d'animations proposées et une fréquentation en hausse !***

Personne ressource : Bernard DUPONT (CPIE de Brussey)

L'année 2010 ayant été consacrée "Année de la biodiversité", c'est donc tout naturellement que ce thème a été retenu pour les Rendez-Vous Nature, après un accord du Conseil Régional, financeur de cette action.

17 associations (au lieu de 13 l'année précédente) ont proposé des sorties de découverte, conférences ou chantiers liés à la connaissance et à la protection de notre patrimoine naturel (faune, flore, milieux naturels, biodiversité cultivée, ...).

Le nombre d'animations proposées au grand public est passé de 55 en 2009 à 64 en 2010. Malgré l'annulation de cinq sorties (pour des raisons météorologiques ou de manque d'inscriptions), le nombre de participants est passé de 912 à 1 460, soit une augmentation de 60%. La participation moyenne a été de 22,8 personnes (au lieu de 16,6 en 2009), soit une augmentation de 37% par rapport à l'année précédente. (cf. annexe 3)

▪ *Communication des Rendez-Vous Nature*

Personne ressource : Elvina Bunod (FCNE)

En 2010, FCNE a été en charge de la communication des Rendez-Vous Nature de la maison de l'environnement de Franche-Comté et a réalisé le suivi de la conception et la diffusion du calendrier. 3500 exemplaires ont été distribués dans les offices de tourisme de Franche-Comté, les lieux d'information du public, les points info des mairies, les médiathèques, magasins bio, les événementiels de la MEFC et par les associations participantes.

Chaque association dispose d'une somme spécifique pour communiquer sur ses propres animations (affiches, tracts, communiqués de presse) au niveau local. Mais une communication globale est réalisée avec la diffusion d'un communiqué de presse chaque mois auprès des médias francs-comtois (quotidiens, hebdos, mestriels, radios, télé, sites Internet), la relance téléphonique de journalistes et l'envoi de mailings au réseau associatif et aux offices de tourisme. Divers supports de communication ont été créés et proposés aux associations participantes : bandeau web animé, affiche...

Les Rendez-Vous Nature sont annoncés dans les journaux des collectivités, la presse régionale, les radios régionales et nationales (France info), etc.

Des articles et interviews ont été régulièrement diffusés dans les médias.

Des reportages télévisés sur certaines animations et conférences ont été réalisés comme par exemple :



> France 3 Bourgogne Franche-Comté : interview en plateau de François Couplan pour la conférence « La biodiversité dans votre assiette »

> Public Sénat (chaîne TNT) : reportage dans l'émission « Tous au vert » présentant des initiatives éco-citoyennes lors du chantier nature « Sauvons nos mares »...

b. Les activités de la maison de l'environnement de Franche-Comté

▪ *Les ateliers éco-citoyens*



Pour la première année, la maison de l'environnement de Franche-Comté a ouvert ses portes au grand public en proposant un programme d'animations : « les ateliers éco-citoyens ».

Le principe est de proposer des rendez-vous mensuels, à la maison de l'environnement, pour sensibiliser le public et lui donner des outils et astuces pour qu'il devienne acteur de la protection de l'environnement. Toutes les associations membres de la MEFC ont été sollicitées pour proposer un ou plusieurs ateliers. Le programme a été ensuite établi, dans un souci de cohérence avec des événements ou des saisons ; par exemple en organisant les ateliers « zones humides » en février (journée des zones humides), l'atelier « randonnez sur les collines bisontines » au début de l'été, les ateliers relatifs aux déchets lors de la semaine de « réduction des déchets », etc.

Voici le programme qui a été proposé, ainsi que le nombre de personnes présentes :

- 16/02 : Produits et plantes médicinales issus des zones humides – 30 personnes
- 16/03 : Comment créer une mare dans son jardin ? – 16 personnes
- 20/04 : Les associés du jardinier – 26 personnes
- 27/04 : Utiliser la tourbe et le terreau au jardin – 3 personnes
- 18/05 : Comment préserver les insectes de son jardin ? - 21 personnes
- 15/06 : Fabriquez vous-même vos éco-produits ménagers – 36 personnes + 15 inscriptions refusées
- 29/06 : Randonner « nature » sur les collines bisontines - 22 personnes
- 05 /10 : Le gîte et le couvert pour les oiseaux : construction de nichoirs – 8 personnes
- 19/10 : Comment signaler une atteinte à l'environnement ? – 7 personnes
- 09/11 : Tout savoir sur les couches lavables – 7 personnes
- 23/11 : Comment réduire vos déchets à l'achat ? – 10 personnes
- 30/11 : Cohabiter avec les chauves-souris - 5 personnes
- 14 /12 : Comment utiliser un lombricomposteur ? –12 personnes

Certaines thématiques ont rencontré un vif succès puisque nous avons même été dans l'obligation de refuser du public. Ces ateliers seront reconduits en 2011.

Des questionnaires ont été remplis par les personnes ayant assisté aux ateliers. Les retours sont très positifs, plus de 80 % des participants ayant répondu que ces ateliers avaient répondu complètement à leurs attentes. Le public a trouvé des réponses aux questions qu'il était venu chercher. 70 % des participants n'étaient jamais venu à la maison de l'environnement. Des habitudes de fréquentation ont même été prises, systématiquement pour chaque atelier par un petit groupe de personnes. C'est un public plutôt citadin venant chercher des gestes éco-citoyens à mettre en place au quotidien. (cf. annexe 4)

Ces ateliers éco-citoyens ont donc permis de toucher un public non sensibilisé aux problématiques environnementales et de faire connaître la maison de l'environnement, son centre de documentation et les associations la composant. Le bilan du dernier trimestre est plus mitigé puisqu'il a été difficile de faire déplacer le public. Quelques paramètres peuvent peut-être expliquer cela : météo, programmation sur Besançon chargée...

▪ *Les mercredis des enfants*

Egalement pour la première fois depuis sa création, la maison de l'environnement a mis en place un programme d'animations à destination des enfants. Le but est de proposer un mercredi par mois où les enfants peuvent venir à la maison de l'environnement et découvrir une thématique environnementale : les oiseaux, les énergies, l'eau, les déchets....

Coralie Erbs a coordonné le programme des activités, suite aux différentes propositions des associations membres de la MEFC. Elle a également développé un partenariat avec les maisons de quartier de Besançon. Les maisons de quartier ont pu réserver des mercredis et amener un groupe de 20 à 25 enfants sur le lieu de l'animation. Celles-ci duraient environ 2h et se sont déroulées à la MEFC, à l'appartement témoin fontaine-éco, à la grange Huguenet, etc .

Voici le programme qui a été proposé, ainsi que le nombre d'enfants présents :

- 24/02 : Art et Nature – 15 enfants + 1 animateur
- 15/03 : A la découverte des énergies – 10 enfants + 1 adulte
- 21/04 : A la chasse au gaspillage – 17 enfants + 5 adultes
- 16/05 : Chauve qui peut ! – 9 enfants + 1 adulte
- 23/06 : Les trappeurs – 20 enfants + 4 animateurs
- 23/06 : Les petits arché'eu bisontins – 12 enfants + 5 adultes
- 15/09 : Ornicar le merle noir – 15 enfants
- 03/11 : La nature en contes – 11 enfants + 2 adultes
- 17/11 : Un gîte pour l'écureuil – 15 enfants
- 15/12 : Observons les oiseaux – 15 enfants

Le bilan est positif puisque en moyenne des groupes de 15 enfants ont pu assister aux animations. C'est l'occasion de les sensibiliser dès le plus jeune âge et de leur faire connaître les ressources de la maison de l'environnement (secteur jeunesse du centre de documentation, autres programmes d'animations, expositions...)

▪ ***Le salon bio et Co***

Pour la deuxième année consécutive, la maison de l'environnement a souhaité participer au Salon Bio et Co.

Du fait de la participation bénévole de plusieurs structures de la MEFC à l'animation du salon, via des activités et des conférences, le stand nous a été mis à disposition gratuitement.

Coralie Erbs s'est chargée de la logistique et de la coordination du stand : montage du stand, organisation du planning de tenue du stand, gestion des entrées, etc.

Elle a également participé à la communication autour de la présence de la MEFC au salon : envoi de l'information au réseau, affiches, article sur le site, etc.

La tenue du stand a été mieux répartie entre les associations et la participation à l'événement des membres de la MEFC en hausse. La fréquence du stand sur le salon a été en moyenne plus élevée que l'année précédente du fait d'animations sur le stand qui ont attiré du public. Les demandes de renseignements, de brochures ont été nombreuses et les calendriers des Rendez-Vous Nature ont été largement diffusés.

Malgré une fréquentation du stand importante, les retombées pour la MEFC apparaissent limitées. Nous n'avons pas ressenti une croissance exponentielle des visites ou des participations à nos animations après le salon. La présence de la MEFC sur le stand s'inscrit davantage dans une stratégie de communication sur le long terme. La gratuité du stand et la mobilisation des bénévoles nous permet aussi d'être présents sur le salon en limitant les frais.

▪ ***Les expositions***

Diverses expositions se sont succédées cette année pour animer la vie de la maison de l'environnement et proposer au grand public un autre support de sensibilisation à la protection de l'environnement.

- Du 2 au 30 avril : *Jardinage au naturel*
- Du 2 au 30 juin : *Halte à la pollution dans la maison*
- Du 6 au 30 septembre : *Drôles de bêtes : les chauves-souris*
- Du 4 au 29 octobre : *Les oiseaux et la biodiversité*

- Du 2 au 30 novembre : *Réduisons nos déchets, ça déborde !*

Ces expositions offrent aux visiteurs un regard ciblé sur une thématique en lien avec les ateliers éco-citoyens du mois. En plus du grand public, les participants à ces ateliers profitent ainsi d'une approche différente du sujet abordé.

- **Communication des activités**

Personne ressource : Elvina Bunod (FCNE)



Grâce aux nouvelles activités proposées dans ses locaux, la maison de l'environnement a amélioré sa visibilité par rapport au public non sensibilisé et aux médias.

Pour communiquer sur ses activités, la maison de l'environnement a diffusé 2 flyers au 1^{er} et 2^e semestre dans les lieux publics et commerces de Besançon, à 2000 exemplaires chacun. Des affiches ont été réalisées et des communiqués de presse envoyés chaque mois aux médias francs-comtois. Des mails annonçant la programmation ont également été diffusés chaque mois à environ 500 contacts. (cf. annexe 5)

De petites vidéos « teasing » ont été mises en ligne sur le site Internet de la maison de l'environnement et sur Dailymotion pour annoncer certains ateliers.

Les retombées médiatiques sont positives :

- > Interviews régulières sur France Bleu, Chéri FM, Radio Campus, Radio Sud, Radio Bip.
- > Annonces sur Virgin Radio, radio campus, France Bleu, etc.
- > Annonces et articles dans l'Est Républicain, Top annonces, BVV, Vu du Doubs, presse bisontine
- > Annonces sur des sites Internet...

> La maison de l'environnement a été mise à l'honneur sur France Bleu du 19 au 23 avril dans l'émission initiatives avec 3 émissions. Ont été interviewés :

- Elvina Bunod pour présenter la MEFC
- Quentin Le Tallec (FCNE) pour présenter l'atelier éco-citoyen et Emilie Leboucher (FCNE) l'exposition sur le jardinage naturel
- Rachel Baverel (DNE) pour présenter le mercredi des enfants
- Francis Muller pour présenter l'atelier éco-citoyen sur le jardinage et la tourbe

> A la suite de la rencontre entre Elvina Bunod et Claude Farque de la radio RCF, sept chroniques environnement ont été diffusées sur cette radio avec la participation des associations suivantes : MEFC, CBNFC, FCNE, CPEPESC, Plan national Chiroptère, CREN FC, DNE, OPIE.

V- Les réunions des administrateurs

Pour le bon fonctionnement de la maison de l'environnement, les administrateurs se réunissent régulièrement en interne mais également sur l'extérieur pour assister à diverses réunions de collectivités ou de projets incluant la maison de l'environnement tel que, par exemple, le projet du Jardin Botanique.

a. Réunions internes

Durant l'année 2010, 6 Conseils d'Administration de la maison de l'environnement ont eu lieu. La représentation des administrateurs sur l'ensemble des conseils d'administration équivaut à la présence de 69 personnes sur l'année à raison de 3h00 en moyenne par Conseil d'Administration. Cela permet de constater que l'investissement de temps de bénévolat de la part des administrateurs se monte à **207h00** pour l'année 2010.

b. Réunions externes

Certains administrateurs représentent également la maison de l'environnement au sein de réunions externes.

La participation des acteurs, au projet du Jardin Botanique est de 66h00 de réunion sur l'année, et celle des divers membres du Conseil d'Administration est de 15h00 de réunion dont par exemple la contribution de François Dehondt au Comité évaluatif de l'Agenda 21 du Conseil régional de Franche-Comté, en tant qu'expert désigné par la MEFC. Aussi peut-on noter le bénévolat de **81h00** des administrateurs et membres du bureau dans la représentation de l'association de la maison de l'environnement.

VI – Annexes

Annexe 1 - Bilan 2010 complet du site Internet de la maison de l'environnement

Annexe 2 - Documents de communication pour la soirée de lancement des Rendez-Vous Nature,
12 Janvier 2010

Annexe 3 - Bilan quantitatif des Rendez-Vous Nature 2010

Annexe 4 - Photos des ateliers éco-citoyens 2010

Annexe 5 - Communication autour des activités de la maison de l'environnement