


Synthèse - Atelier Mobilisation citoyenne

Comment mobiliser la société civile en faveur de la biodiversité dans ma commune et dans ma ville ?

Animateur : Malou Boichot (FNE Franche-Comté)

Rapporteur : Nicolas Lavanchy (FNE Franche-Comté)

➤ Cartographie des atouts :

	Quartier	Commune	Régional	National
Associations	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Festival « Résistive » 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chantier éco-citoyen ➤ Inventaire de la biodiversité communale ➤ Chantiers éco-volontaires 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cartesvertes.fr ➤ Plateau Débat Public (formations, débats, échanges) ➤ Animation d'outils de collecte de données naturalistes (=obsnatu) ➤ Chantiers de plantation de haies (Biodiversit'haies) ➤ ERD Déchets ➤ Bulletin SEV ➤ Info nature 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ MOOC Tela Botanica
Collectivités		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sorties grand public « 1,2,3... Nature ! » (PMA) ➤ Biodiversité autour de mon école (Naturaville...) ➤ Sentiers pédestres 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Action de lutte contre l'ambroisie ➤ Plan de gestion des forêts 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agenda 21
Citoyens	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Groupe « Colibri » 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nettoyage d'un lieu 		
Entreprises				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les Biotonomes (réseau Biocoop)

➤ Échanges entre les participants :

- Actions portées par les associations : difficulté à sensibiliser d'autres personnes que les adhérents, le réseau = toujours le même type de public (déjà initié)
- Nécessité de faire du lien entre les associations pour diffuser l'information : utilisation d'outils (brochures, réseaux sociaux...)

- Impression que chacun fait de son côté
- Des associations présentes depuis longtemps sur un territoire avec une forte implication (actions, salariés...) n'invitent pas à la mobilisation citoyenne
- Lorsqu'un collectif/réseau nouveau est créé sur un territoire, cela donne un souffle nouveau et une puissance de mobilisation
- Nécessité d'une proximité avec le territoire : être au contact du public, des publics (personnes, collectivités...)
- L'adhérent doit être porteur d'un message et non pas un simple consommateur d'activité
- Les sciences participatives sont un levier fort de mobilisation citoyenne de par leur action d' « observer la nature »
- Mobiliser pour... et mobiliser contre... : Il est plus difficile de mobiliser pour certains enjeux que pour d'autres
- S'adapter au public pour mieux mobiliser : convivialité, liens...
- Fortes sollicitations de toute part : difficulté de pouvoir s'impliquer partout, nécessité de prioriser
- Coopération citoyens/acteurs locaux nécessaire
- Positionnement ouvert/à l'écoute pour mobiliser le plus grand nombre
- Viser les jeunes
- Revaloriser les petits gestes
- Tenir compte des publics (les connaître)

➤ **Objectifs :**

1^{ère} version :

- Porter à connaissance de manière active ou passive les richesses de la biodiversité auprès des publics
- Mettre en réseau les ambassadeurs de la biodiversité
- Faire participer les jeunes dans le conseil municipal (CM)
- Valoriser les actions et savoirs locaux existants
- Prendre part à des temps festifs locaux
- Aborder les problèmes de manière positive

Version finale :

- Informer, sensibiliser aux richesses de la nature
- Faire participer les publics non avertis
- Valoriser les initiatives

➤ **Actions :**

- Mettre en place des ateliers nature & paysage au sein de l'entreprise, des écoles, des structures périscolaires...
- Réaliser des inventaires naturalistes avec les habitants (au niveau de la commune)
- Faire participer les jeunes dans le conseil municipal
- Participer à des événements festifs en lien avec la biodiversité
- Créer un outil unique de mise en réseau
- Organiser des temps de formation et d'échanges entre acteurs